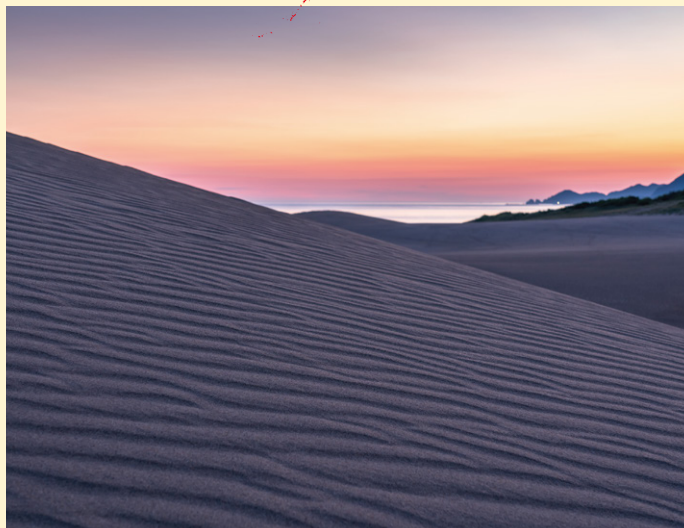




鳥取砂丘・薄明の空（鳥取県）

健康ことわざ・故事成語

【 深根固柢（しんこんこてい） 】

「深根固柢」は老子の言葉で「物事の根本を強固にする」の意味の四字熟語。最近はインターネットやSNSで色々な健康情報が流布されていますが中には商業目的や科学的根拠が曖昧なものもかなりあります。まずは健康や医療に関する基礎的な情報を探し、正しく理解する「ヘルスリテラシー」を磨くことが大切です。

大阪・関西万博で『未来の健康を探る』

特集1

～大阪ヘルスケアパビリオン訪問

今年の4月から半年間にわたって大阪で開催されている2025年日本国際博覧会（略称：大阪・関西万博）。今回は会場でも人気の高い「大阪ヘルスケアパビリオン」を訪問し、展示内容などについてお話を伺いました。

公益社団法人
2025年日本国際博覧会大阪パビリオン
広報係長 西野広朗 さん



開催地「大阪」の知恵とアイデアを結集

—— このパビリオンの概要を教えてください。

「大阪ヘルスケアパビリオン」は、今回の万博の開催地である大阪府と大阪市が企業や大学、府民・市民のみなさんと一緒にオール大阪で出展する施設です。敷地面積約1万500㎡と会場で2番目に大きなパビリオンで、本館棟は命を育む「鳥の巣」をイメージした網目状のデザインになっています。

もともと大阪という土地は、くすりの町として発展してきた歴史があり、現在でも製薬や医療機器、化粧品、食品など「健康」に関連した産業が多く、先端医療やライフサイエンスの分野での産官学連携なども



パビリオン外観と「いのちの湧水」オブジェ（左の球体）

活発です。これら背景のほか、万博全体のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」を踏まえ、出展テーマを「REBORN」とし、「いのち」や「健康」に関する展示体験を通じて、来館者が生まれ変わりや新たな一歩を踏み出すきっかけを提供することを目指しています。

—— 展示内容にはどんなものがあるのですか？

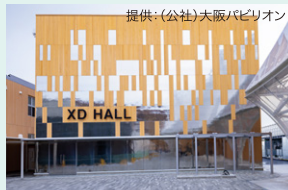
いちばんの目玉は「リボーン体験ルート」ですね。これには事前予約が必要ですが、測定したデータから生成した「25年後の自分」に出会えたり、色々なブースを巡って「未来のヘルスケア」や「未来の都市生活」を知ること、リボーン(REBORN)を体験できるコンテンツです。ルート上の各エリアには医療やライフケア関連をはじめ、化粧品、繊維、建築、流通など幅広い分野の企業や団体が出展していて、色々な角度から未来のいのちや健康について学ぶことができます。

この他にも予約なしで楽しんでいただけるエリアとして、多彩な食関連企業が出展するブースで色々な飲食を楽しめたり、料理のプロによる調理実演なども見られる「ミライの食と文化」のエリアや、iPS細胞による再生医療や「ミライ人間洗濯機※」などの展示があるアトリウム(吹き抜け)エリアもあります。

※入浴体験は予約制(4/22現在予約制限中)

【モンスターハンター ブリッジ】※要予約

別棟の「XD HALL」で提供される体験型コンテンツ。上下左右360度の映像や立体音響、振動する床、新開発の専用ARデバイスなど先進技術を駆使して、人気ゲーム「モンスターハンター」の世界に没入できる、これまでにない体験を実現しています。



XD HALL外観



©CAPCOM

展示イメージ

見どころ

【リボーン体験ルート】※要予約



提供：(公社)大阪パビリオン



提供：(公社)大阪パビリオン



◀体験者はまず「カラダ測定ボッド」に入り心血管や筋骨格、髪、肌など7つの項目の健康データを測定します。

◀データ測定のあと「ミライのライド」の乗車体験をしながら2階へ移動します。

◀先程測定した健康データから生成された「25年後の自分(アバター)」との出会い。

▼ルート上の色々なブースを巡って未来のヘルスケアや都市生活を体験できます。



見どころ

【アトリウム】



◀天井から柔らかな自然光が差し込む吹き抜けの大空間。DNAをイメージしたらせんの柱が立っています。

ミライ人間洗濯機



提供:サイエンス

◀1970年の大阪万博で話題を呼んだ「人間洗濯機」が半世紀を経てさらに進化。未来のお風呂はカラダだけでなくココロも洗ってくれて入浴中に健康状態も可視化できます。

iPS Cells for the Future



◀「iPS細胞」をテーマとし再生医療の未来への可能性を発信。iPS細胞からつくられた「自ら動く実物の心筋シート（矢印）」も見るができます。



■ ■ ■ さまざまな楽しみ方ができるパビリオン

—— オープンして間もないですが来館の状況は？

おかげさまでとても好評です。夢洲駅そばの東ゲートから徒歩数分の好立地であり、多くのメディアに取り上げてもらったこともあって毎日大勢の方にお越しいただいています。予約制の「リボーン体験ルート」や「XD HALL」は2カ月前・1週間前・当日の3つのパターンで予約ができるのですが、どの予約枠もすべて満枠となっている状況です。

お客様の層としては、修学旅行や遠足など学校関連の団体予約が多いので若い人が目立ちますが、それ以外にもご家族連れや中高年のご夫婦、障がいをお持ちの方など、幅広い層の方々に来館いただいています。

—— 今後の課題などがありますか？

現状多くの方に来ていただけていますが、例えば「リボーン体験ルート」では展示ブースの数が多い中で、できるだけ多くの展示を見て回っていただくことが課題です。実は測定した健康データに応じて「あなたにはこんな食べ物がおすすめ」とサンプル商品がもらえたり、美容に関するアドバイスが受けられたり、詳しく見ていくと面白い体験のできるブースが沢山あるんですよ。集客面だけでなく、そういう部分でもパビリオンをより楽しんでもらえるよう情報発信に力を入れていこうと思っています。

大阪の知恵やアイデアを結集した当パビリオンには、自由に楽しめる展示や美味しい食べ物もたくさんあるので、予約のあるなしに関わらず、ぜひお気軽に立ち寄っていただければと思います。

—— ありがとうございました。

※記事内容は4月22日現在のものです。最新情報は下記をご覧ください。

2025年日本国際博覧会 大阪ヘルスケアパビリオン
 <公式ホームページ> <https://2025osaka-pavilion.jp>
 予約方法:「EXPO2025デジタルチケットサイト」からお申込みください。